

KRITERIJI ODABIRA		
Napomena: korisniku se ne može dodijeliti veći broj bodova po pojedinom kriteriju odabira i ukupan broj bodova od onog što je zatražio u Prijavnom obrascu; obavezno ispuniti.		
ZATRAŽENI BROJ BODOVA Uputa: kod svakog pojedinačnog kriterija odabira, u bijelo polje upišite zatraženi broj bodova po predmetnom kriteriju. U slučaju da ne upišite zatraženi broj bodova smatrat će se da ne tražite bodove po predmetnom kriteriju		
	KRITERIJ	Broj bodova
1.	VRSTA ULAGANJA <i>Bodovi se mogu ostvariti samo po jednoj osnovi</i>	Najviše 20
1.1.	Rekonstrukcija/adaptacija/održavanje sa ili bez opremanja postojećih građevina	20
1.2.	Građenje/sa ili bez opremanje novih građevina	15
1.3.	Opremanje	10
2.	ZAJEDNIČKI PROJEKT	Najviše 5
	DA	5
	NE	0
3.	DOPRINOS DIGITALNOJ I/ILI ZELENOJ TRANZICIJI <i>Bodove je moguće ostvariti po osnovi više uvjeta</i>	Najviše 10
3.1.	Digitalizacija – u poslovnom planu mora biti iskazana aktivnost/trošak kojim se dokazuje ostvarivanje ovog kriterija	5
3.2.	Zelena gradnja i/ili opremanje	5
4.	DODANA VRIJEDNOSTI LEADER-A	Najviše 5
	DA	5
	NE	0
5.	PROJEKT DOPRINOSI KONCEPTU PAMETNIH SELA	Najviše 5

	DA	5
	NE	0
MAKSIMALNI BROJ BODOVA		45
PRAG PROLAZNOSTI		20

POJAŠNJENJA KRITERIJA ODABIRA:

1. Kriterij odabira br. 1. „Vrsta ulaganja“

Temeljem **podkriterija 1.1. Rekonstrukcija/adaptacija/održavanje sa ili bez opremanja postojećih građevina** korisnik ostvaruje 20 bodova ukoliko se planirano ulaganje odnosi na rekonstrukciju /adaptaciju / održavanje sa ili bez opremanja postojeće građevine koja je predmet ulaganja. **Korisnik mora navesti u Prijavnom obrascu pod opisom projekta kako se ulaganje odnosi na rekonstrukciju / adaptaciju / održavanje sa ili bez opremanja objekta.** Također u Planu projektnih aktivnosti moraju biti iskazane aktivnosti/troškovi kojima se dokazuje ostvarivanje ovog kriterija te je potrebno dostaviti odgovarajuću dokumentaciju sukladno primjenjivim propisima o gradnji i prostornom uređenju (navedenu u Prilogu 1. ovog natječaja) koja se odnosi na planirano ulaganje i iz koje je vidljivo kako se ulaganje odnosi na rekonstrukciju / adaptaciju / održavanje sa ili bez opremanja objekta.

Temeljem **podkriterija 1.2. Građenje/sa ili bez opremanje novih građevina** korisnik ostvaruje 15 bodova ukoliko se planirano ulaganje odnosi na građenje sa ili bez opremanja nove građevine koja je predmet ulaganja. **Korisnik mora navesti u Prijavnom obrascu pod opisom projekta kako se ulaganje odnosi na građenje sa ili bez opremanja nove građevine.** Također u Planu projektnih aktivnosti moraju biti iskazane aktivnosti/troškovi kojima se dokazuje ostvarivanje ovog kriterija te je potrebno dostaviti odgovarajuću dokumentaciju sukladno primjenjivim propisima o gradnji i prostornom uređenju (navedenu u Prilogu 1. ovog natječaja) koja se odnosi na planirano ulaganje.

Temeljem **podkriterija 1.3.Opremanje** korisnik ostvaruje 10 bodova ukoliko se planirano ulaganje odnosi isključivo na opremanje objekta koji je predmet ulaganja. **Korisnik mora navesti u Prijavnom obrascu pod opisom projekta kako se ulaganje odnosi na opremanje objekta.** Također u Planu projektnih aktivnosti moraju biti iskazane aktivnosti/troškovi kojima se dokazuje ostvarivanje ovog kriterija te je potrebno dostaviti odgovarajuću dokumentaciju (navedenu u Prilogu 1. ovog natječaja) koja se odnosi na planirano ulaganje.

2. Kriterij odabira br. 2. „Zajednički projekti (partnerski projekti)“

Da bi korisnik ostvario 5 bodova iz ovog kriterija potrebno je dokazati da u projektu sudjeluje više korisnika kao partnera uz ispunjenje slijedećih uvjeta:

- mora biti sklopljen Sporazum o suradnji između projektnih partnera,

- mora biti definiran glavni partner (nositelj projekta),
- moraju jasno biti definirane i razgraničene aktivnosti i zadaće između projektnih partnera,
- mora se dokazati da projekt nije moguće provesti samostalno,
- mora se dokazati koja je zajednička korist za sve projektne partnere koji sudjeluju u projektu.

U okviru jednog natječaja jedan korisnik može sudjelovati ili kao partner ili kao glavni partner (nositelj projekta) samo jedan put u okviru zajedničkog projekta.

3. Kriteriji odabira br. 3. DOPRINOS DIGITALNOJ I/ILI ZELENOJ TRANZICIJI

Temeljem **podkriterija 3.1. Digitalizacija** korisnik ostvaruje 5 bodova ukoliko se minimalno jedna aktivnost projekta odnosi na ulaganje u digitalizaciju. U planu projektnih aktivnosti mora biti iskazana aktivnost/ trošak za najmanje jednu aktivnost koja se odnosi na digitalizaciju.

Temeljem **podkriterija 3.2. Zelena gradnja i/ili opremanje** korisnik ostvaruje 5 bodova ukoliko se ulaganje odnosi na minimalno jednu od ovih aktivnosti:

- ulaganje u obnovljive izvore energije,
- povećanje energetske učinkovitosti građevine;
- nabava uređaja i opreme energetskog razreda A ili višeg

4. Kriteriji odabira br. 4. DODANA VRIJEDNOST LEADER-A

Kako bi korisnik ostvario 5 bodova iz ovog kriterija u opisu projekta (u Prijavnom obrascu) potrebno je navesti na koji način projekt doprinosi ključnim elementima dodane vrijednosti LEADER-a i to:

- povećanju/jačanju socijalnog kapitala u lokalnim zajednicama;
- poboljšanju lokalnog upravljanja
- poboljšanju rezultata i učinaka politike za područje LAG-a u usporedbi s provedbom bez LEADER pristupa (prioritet će imati zajednički projekti, projekti koji uključuju osjetljive skupine i projekti koji imaju inovativan karakter).

5. Kriteriji odabira br. 5. PROJEKT DOPRINOSI KONCEPTU PAMETNIH SELA

Koncept pametnih sela odnosi se na pristup razvoju ruralnih područja koji se temelji na aktivnom uključivanju lokalne zajednice u prepoznavanje vlastitih razvojnih potreba te provedbi inovativnih, učinkovitih i održivih rješenja koja doprinose poboljšanju kvalitete života i dostupnosti usluga na lokalnoj razini. Navedeni pristup podrazumijeva korištenje lokalnih potencijala i resursa, razvoj novih ili unaprijeđenih usluga te primjenu suvremenih organizacijskih modela i, kada je to relevantno, digitalnih tehnologija.

Projekt se smatra usklađenim s konceptom pametnih sela ukoliko proizlazi iz jasno identificirane potrebe lokalne zajednice te predlaže rješenje koje nadilazi standardna ulaganja, odnosno uključuje određenu razinu inovativnosti u pristupu, organizaciji ili primjeni tehnologije. Posebno se vrednuju projekti koji ostvaruju širi društveni i/ili gospodarski učinak, odnosno koji su dostupni većem broju korisnika i doprinose razvoju zajednice u cjelini, a ne isključivo pojedinačnom korisniku.

Dodatno, usklađenost s konceptom pametnih sela očituje se kroz razinu uključenosti različitih dionika u pripremu i provedbu projekta, pri čemu se prednost daje projektima koji uključuju suradnju između jedinica lokalne samouprave, gospodarskih subjekata, organizacija civilnog društva i drugih relevantnih aktera. Važan element predstavlja i održivost projekta, odnosno postojanje jasnog i izvedivog modela kojim se osigurava nastavak aktivnosti i korištenje rezultata nakon završetka financiranja.

Kako bi korisnik ostvario 5 bodova iz ovog kriterija u opisu projekta (u Prijavnom obrascu) potrebno je navesti na koji način projekt doprinosi konceptu pametnih sela, i to na način:

- Relevantnost za lokalnu zajednicu – u kojoj mjeri projekt odgovara na konkretne potrebe područja provedbe
- Razina inovativnosti – u kojoj mjeri projekt uvodi inovativna ili unaprijeđena rješenja
- Opseg i dostupnost učinaka – broj i struktura krajnjih korisnika te širina utjecaja
- Razina uključenosti dionika – postojanje partnerstva i suradnje u provedbi
- Održivost projekta – jasnoća i izvedivost modela nastavka aktivnosti nakon financiranja
- Primjena digitalnih rješenja (ako je primjenjivo) – funkcionalna uloga digitalnih alata u provedbi projekta

Projekt mora ostvariti minimalno zadovoljavajuću razinu u najmanje tri (3) od navedenih elemenata kako bi se smatrao usklađenim s konceptom pametnih sela. U protivnom, projekt neće ostvariti bodove iz ovog kriterija.