

PRAVILNIK ZA DODJELU OZNAKE KVALITETE

local 2 local



OVAJ PROJEKT SUFINANCIRAN JE SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj

LOCAL 2 LOCAL

PROGRAM RURALNOG RAZVOJA 2014. - 2020.

Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% HR

Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja



Europska unija
Zajedno do fondova EU

U Projektu međuteritorijalne suradnje Local2Local partnerstvo projekta donosi sljedeći:

PRAVILNIK ZA DODJELU OZNAKE KVALITETE

local 2 local

01 OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovim Pravilnikom utvrđuje se sustav dodjele oznake kvalitete *Local2Local* za područja kako slijedi (partneri Projekta):

Partner	Adresa	OIB	Status
LAG Terra liburna	Vjekoslava Spinčića 13, Opatija	83675924950	Glavni partner
LAG Sjeverna Bilogora	Braće Radić 28, Veliko Trojstvo	36736744335	Partner
LAG Frankopan	Ivane Brlić Mažuranić 8, Ogulin	91540136177	Partner
LAG Južna Istra	Ulica 1. maja – Via 1. Maggio 1A, Vodnjan	71580167928	Partner
LAG Mareta	Ul. Špire Brusine 10/I, Zadar	16531418012	Partner
LAG Marinianis	Kolodvorska 8, Slatina	50019315958	Partner
LAG Prigorje	Križevačka 4, Vrbovec	65399977687	Partner
LAG Zagora	Ulica Matice hrvatske 11, Dugopolje	89695530487	Partner

Prostorno područje djelovanja svakog pojedinog LAG-a koji je gore naveden, definirano je Statutom svakog pojedinog LAG-a.

Članak 2.

Ovim Pravilnikom za dodjelu oznake kvalitete *Local2Local* (u daljnjem tekstu: Pravilnik) uređuju se:

- Temeljni uvjeti za dodjelu i zadržavanje oznake kvalitete,
- Radna tijela za provođenje dodjele oznake,
- Kriteriji za dodjelu oznake,
- Postupak dodjele oznake,
- Sustav nadzora nad uporabom oznake kvalitete,
- Radni materijali i check liste za procjenu ispunjavanja uvjeta za dodjelu oznake kvalitete (Prilog 1 ovom Pravilniku),
- Vizualni identitet oznake kvalitete (Prilog 2. ovom Pravilniku).

Elementi oznake *Local2Local* opisani su u Pravilniku i predstavljaju intelektualno vlasništvo partnera projekta, dok su vizualni elementi oznake opisani u Prilogu 3. Pravilnika.

Članak 3.

Oznaka kvalitete *Local2Local* je dobrovoljni sustav označavanja koji predstavlja dodanu vrijednost za Nositelja oznake i partnere iz Članka 1. Svrha korištenja oznake, te komparativne prednosti za Nositelje su sljedeće:

- Povećanje konkurentnosti,
- Podizanje razine kvalitete u ugostiteljskim i trgovačkim objektima,
- Jačanje vidljivosti i prepoznatljivosti Nositelja,
- Stvaranje posebnih strateških prednosti Nositelja,
- Stvaranje preduvjeta za cjelogodišnje poslovanje,
- Poticanje gospodarskih subjekata na izbor lokalnih prehrambenih i poljoprivrednih proizvoda,
- Stvaranje emotivne veze između gosta i turističke destinacije,
- Poticanje uspostave partnerstva sa pružateljima popratnih usluga, lokalnim proizvođačima i poljoprivrednicima
- Zajednička i pojačana promocija objekata s Oznakom kvalitete “Local2Local”
- Provođenje posebne promotivne kampanje za usvojenu Oznaku kvalitete “Local2Local”.

Local2Local predstavlja destinacijsko-gospodarski koncept koji ima za cilj podržati lokalne Gospodarske subjekte u ostvarivanju tržišne diferencijacije uvođenjem standarda kvalitete koji je baziran na isticanju lokalnih vrijednosti, lokalne proizvodnje, tradicije i tržišne prepoznatljivosti.

02 NOSITELJI OZNAKE KVALITETE *Local2Local*

Članak 4.

U smislu članka 2. ovog Pravilnika pojam Nositelj oznake kvalitete *Local2Local* je Gospodarski subjekt (fizička ili pravna osoba) koji djeluje na tržištu područja svakog LAG-a partnera (navedenih u Članku 1. ovog Pravilnika), a koji nudi provjerenu lokalnu hranu od lokalnih namirnica ili lokalne prehrambene i neprehrambene proizvode, te koji je registriran u skladu s važećim propisima Republike Hrvatske za pružanje usluge hrane i pića različitih kategorija ili kao maloprodajna trgovina lokalnim prehrambenim i neprehrambenim proizvodima (delikatesne trgovine).

Oznaka kvalitete dodjeljivat će se u 3 kategorije kako slijedi:

1. **Restorani (uključujući i hotelske restorane), barovi, catering objekti i objekti jednostavnih usluga** (sukladno Pravilniku o razvrstavanju i minimalnim uvjetima ugostiteljskih objekata iz skupina *Restorani, Barovi, Catering objekti i Objekti jednostavnih usluga* NN 82/2007 i Pravilniku o razvrstavanju, kategorizaciji i posebnim standardima ugostiteljskih objekata iz skupine *Hoteli* NN 56/2016)
2. **Vinotočja/Kušaonice i izletišta** – objekti na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu koji pružaju uslugu hrane i pića (sukladno Pravilniku o pružanju ugostiteljskih usluga u seljačkom domaćinstvu NN 5/2008)
3. **Maloprodajne trgovine** lokalnim prehrambenim i neprehrambenim proizvodima (delikatesne trgovine, trgovine na tržnicama, seljačke trgovine i sl.)

03 NADLEŽNA TIJELA ZA DODJELU OZNAKE *Local2Local*

Članak 5.

Nadležna tijela za dodjelu oznake *Local2Local* su:

- Savjet Povjerenstava za dodjelu oznake *Local2Local* i
- 8 Povjerenstava za dodjelu oznake *Local2Local*.

Članak 6.

Savjet Povjerenstava za dodjelu oznake *Local2Local* sastoji se od 8 članova, a čine ga po jedan predstavnik svakog LAG-a partnera navedenog u Članku 1. ovog Pravilnika.

Odluku o imenovanju članova Savjeta Povjerenstava za dodjelu oznake *Local2Local* donose svi LAG-ovi partneri većinom prisutnih članova koji su navedeni u Članku 1. ovoga Pravilnika, na način da svaki pojedini LAG predlaže po jednog predstavnika iz svog LAG-a (člana, volontera ili djelatnika). Sve navedeno se verificira na prvoj sjednici koju saziva Predsjednik Savjeta za dodjelu oznake *Local2Local*.

Članak 7.

Svi članovi Savjeta Povjerenstava za dodjelu oznake *Local2Local* imenuju se na mandat od 2 (dvije) godine, pri čemu je broj mandata neograničen.

Predsjednik i Tajnik Savjeta Povjerenstva za dodjelu oznake *Local2Local* se imenuje iz redova članstva Savjeta.

Predsjednik saziva i predsjedava sjednicama Savjeta, a sjednice se mogu održavati online ili fizički.

Članak 8.

Nadležnosti Savjeta su:

- utvrđuje godišnji Plan rada i aktivnosti,
- na prijedlog Povjerenstva za dodjelu oznake *Local2Local* donosi odluku o usklađenosti Gospodarskog subjekta iz članka 4. s kriterijama za dodjelu oznake *Local2Local*.,
- na prijedlog Povjerenstva za dodjelu oznake *Local2Local* donosi odluku o postavljanju ili uklanjanju znakovlja za označavanje oznakom *Local2Local*,
- na prijedlog Povjerenstva za dodjelu oznake *Local2Local* donosi mjere iz članka 21. ovog Pravilnika,
- vodi registar Gospodarskih subjekata iz članka 4. ovog Pravilnika uključenih u sustav oznake *Local2Local*, koji se upisuju svi podaci o podnositeljima zahtjeva kojima je izdana Odluka o usklađenosti Gospodarskog subjekta sa kriterijima za dodjelu oznake kvalitete *Local2Local*

Sjednice Savjeta održavaju se prema potrebi, a najmanje jednom godišnje.

Članak 9.

Povjerenstvo za dodjelu oznake *Local2Local* je radno tijelo Savjeta, sastoji se od dva člana za svaki LAG pojedinačno, a čine ga:

- dva predstavnika LAG-a partnera koji je naveden u Članku 1. ovog Pravilnika, koji djeluje na području gdje se nalazi Nositelj oznake.

Članak 10.

Svi članovi Povjerenstva za dodjelu oznake "Local2Local" imenuju se na mandat od 2 godine, pri čemu je broj mandata neograničen.

Članak 11.

Zadaci Povjerenstava za dodjelu oznake "Local2Local" su:

- prema utvrđenom rasporedu, prati kvalitetu ponude i način pružanja usluga Gospodarskih subjekata uključenih u sustav dodjele oznake *Local2Local*, njihovog radnog vremena te načina korištenja znakovlja *Local2Local*,
- provodi postupak ispitivanja uvjeta za uključenje gospodarskog subjekta iz članka 4. ovog Pravilnika u sustav dodjele oznake *Local2Local*, kojim se utvrđuje kategorizacija Gospodarskog subjekta, pravo na korištenje znakovlja oznake *Local2Local* i drugih uvjeta propisanih ovim Pravilnikom i odlukama Savjeta Povjerenstva za dodjelu oznake *Local2Local*,
- zaprima prijavu o uključenju Gospodarskog subjekta u sustav certificiranja za dobivanje oznake *Local2Local* te ga s pratećom dokumentacijom dostavlja Savjetu Povjerenstva za dodjelu oznake *Local2Local* na usvajanje,
- izrađuje pojedinačne prijedloge odluka o izricanju mjera iz članka 21. ovog Pravilnika, te je s pratećom dokumentacijom dostavlja Savjetu Povjerenstva za dodjelu oznake *Local2Local* na odlučivanje,
- podnosi godišnje izvješće o svom radu Savjetu Povjerenstva za dodjelu oznake *Local2Local*,
- predlaže Savjetu Povjerenstva za dodjelu oznake *Local2Local* usvajanje odluka u cilju unapređenja sustava certificiranja oznake *Local2Local*.

Sjednice Povjerenstva za dodjelu oznake *Local2Local* održavaju se u roku od 30 dana od dana zaprimanja zahtjeva za uključenjem Gospodarskog subjekta iz članka 4. ovog Pravilnika u sustav za dodjelu oznake *Local2Local*, a najmanje jednom godišnje nakon zatvaranja Javnog poziva.

Gospodarski subjekti će najmanje jednom godišnje (sukladno planu aktivnosti Savjeta) biti pozvani Javnim pozivom na prijavu za dobivanje oznake *Local2Local*. Javni poziv će biti objavljen na mrežnim i društvenim mrežama partnera projekta te u drugim glasilima. Gospodarski subjekt se može i neovisno prijaviti Povjerenstvu ako se zbog valjanih razloga nije prijavio na Javni poziv.

04 POSTUPAK UKLJUČENJA GOSPODARSKOG SUBJEKTA U SUSTAV ZA DODJELU OZNAKE *Local2Local*

Članak 12.

Fizičke i pravne osobe koje udovoljavaju uvjetima iz članka 4. ovog Pravilnika podnose zahtjev Povjerenstvu LAG-a partnera na čije području djeluju za dodjelu oznake *Local2Local* za uvrštenje svog Gospodarskog subjekta u sustav za dodjelu oznake *Local2Local*, putem Javnog poziva sukladno članku 11. ovog Pravilnika.

Članak 13.

Zahtjev iz prethodnog članka dostavlja putem e-maila LAG-u na kojem posluje Gospodarski subjekt iz članka 4. ovog Pravilnika i mora sadržavati:

- izvadak iz odgovarajućeg sudskog ili obrtnog registra,,
- rješenje o odobrenju objekta za proizvodnju i prodaju,
- rješenje o minimalnim tehničkim uvjetima za pružanje ugostiteljskih usluga ili usluga seljačkog domaćinstva,
- rješenje o minimalnim tehničkim uvjetima za obavljanje trgovine na malo,
- drugo prema potrebi.

Navedena dokumentacija je obvezatna, te se prijave bez navedene dokumentacije neće uzimati u obzir za dodjelu oznake *Local2Local*.

Članak 14.

Odmah po zaprimanju zahtjeva, lokalno Povjerenstvo LAG-a koji je nadležan tom Gospodarskom subjektu provjerava je li je zahtjev podnesen u skladu s ovim Pravilnikom. Ako utvrdi da zahtjev nije potpun, Povjerenstvo za dodjelu oznake *Local2Local* zatražit će od podnositelja dopunu.

Povjerenstvo je dužno u roku od 30 dana od zaprimanja urednog zahtjeva provesti očevid nakon čega će u daljnjem roku od 8 dana predložiti Savjetu Povjerenstva za dodjelu oznake *Local2Local* donošenje odluke o uvrštenju podnositelja zahtjeva u sustav za dodjelu oznake *Local2Local* s pravom na korištenje odgovarajuće razine oznake kvalitete *Local2Local*, zajedno s pratećom dokumentacijom ili obrazloženi prijedlog o odbijanju zahtjeva.

Članak 15.

Uvrštenje podnositelja zahtjeva kao Gospodarskog subjekta za dodjelu oznake *Local2Local* zaključuje se Odlukom o usklađenosti Gospodarskog subjekta sa kriterijima za dodjelu oznake kvalitete *Local2Local*.

Izdavanjem Odluke iz st. 1 ovog članka podnositelj zahtjeva stječe sva prava i obveze Gospodarskog subjekta oznake *Local2Local* propisanog ovim Pravilnikom te odlukama nadležnih tijela Povjerenstva za dodjelu oznake *Local2Local*.

05 KRITERIJI ZA UKLJUČIVANJE GOSPODARSKOG SUBJEKTA U SUSTAV *LOCAL2LOCAL*

Članak 16.

Pri kreiranju kriterija za uključivanje gospodarskog subjekta u sustava “Local2Local” primjenjeni su elementi definirani člankom 4. ovog Pravilnika i sljedećim pozitivnim hrvatskim Zakonima kako bi se osigurala usklađenost sa zakonskim normama:

- Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti (NN 85/15, 121/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20, 126/21)
- Zakon o ugostiteljskim objektima (NN 99/18, 25/19, 126/21)
- Zakon o trgovini (NN 87/08, 96/08, 116/08, 76/09, 114/11, 68/13, 30/14, 32/19, 98/19, 32/20, 33/23)

Članak 17.

Pravo na oznaku *Local2Local* se ostvaruje kada je zadovoljeno najmanje 75% svih kriterija za pristup “Local2Local”, navedenih u Članku 19. ovog Pravilnika.

Kriteriji su podijeljeni u Obvezatne i Dodatne. Obvezatni nose ukupno 50% ukupnih bodova i i isključujući su tj. Gospodarski subjekt ne može ući u sustav oznake Local2Local ukoliko ih ne ostvaruje.

Oznaka ima rok trajanja na neodređeno vrijeme uz kontrolu pružanja kvalitete koja je definirana u Čl. 21 i 22.

Članak 18.

Definirano je 20 (dvadeset) Kriterija koji su grupirani kako slijedi:

1. **Opći kriteriji (5)**
2. **Kriteriji lokalnog doprinosa (6)**
3. **Kriteriji predstavnika/zaposlenika Gospodarskog subjekta (3)**
4. **Kriteriji promocije (3)**
5. **Dodatni – bonus kriteriji (3)** 30/14, 32/19, 98/19, 32/20, 33/23)

Opći kriteriji:

1. Gospodarski subjekt je registriran i posluje u skladu s primjenjivim Zakonom (iz članka 17. ovog Pravilnika)
2. Gospodarski subjekt ostvaruje cjelogodišnje poslovanje
3. Gospodarski subjekt ima vidno iskazano radno vrijeme na ulazu u objekta (ili oznaku da posluje uz prethodnu najavu)
4. Gospodarski subjekt na ulazu u objekt ima istaknut na propisani način, natpis s oznakom vrste i kategorije objekta
5. Gospodarski subjekt ima vidno istaknut cjenik usluga na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku

Kriteriji lokalnog podrijetla:

6. Najmanje 30% proizvoda/sirovina u okviru Gospodarskog subjekta je lokalnog porijekla (iz područja djelovanja LAG-a ili u krugu od 50 km od mjesta prodaje)
7. Gospodarski subjekt ima vizualno istaknutu ponudu lokalnih proizvoda
8. Gospodarski subjekt omogućava transparentnost u vezi s porijeklom svojih proizvoda i osigurati da potrošači mogu pratiti lanac opskrbe
9. Gospodarski subjekt daje prednost sezonskim proizvodima koji su svježi i odgovaraju lokalnim klimatskim uvjetima
10. Gospodarski subjekt proizvodi /nudi proizvode s oznakama izvornosti ili drugim geografskim oznakama koji su povezani s regijom
11. Ako neki sastojci nisu dostupni lokalno (npr. začini, egzotično voće), oni moraju činiti mali dio ukupnog proizvoda (do 20%) te jasno biti označeni kao ne-lokalni.

Kriteriji predstavnika/zaposlenika Gospodarskog subjekta:

12. Gospodarski subjekt zapošljavanja najmanje 30% zaposlenika – lokalnog stanovništva
13. Najmanje 20% predstavnika/zaposlenika Gospodarskog subjekta govori najmanje jedan strani jezik
14. Gospodarski subjekt potiče i korištenje specifičnih lokalnih vještina i zanata, time doprinoseći očuvanju tradicionalnih metoda rada i znanja. To uključuje autohtone sorte, tradicijske metode proizvodnje i specifične recepte koji čuvaju identitet lokalne zajednice

Kriteriji promocije:

15. Gospodarski subjekt aktivno sudjeluju u promociji lokalnih proizvoda i suradnji s ostalim lokalnim proizvođačima, npr. kroz sajmove, festivale ili lokalne marketinške inicijative
16. Gospodarski subjekt imaju aktivnu internet stranicu za promociju svog poslovanja ili koriste najmanje jednu socijalnu mrežu za provođenje promotivnih kampanja
17. Gospodarski subjekt u promociji koriste kratke priče o proizvođačima ili objašnjenje zašto je određeni proizvod važan za lokalnu zajednicu

Dodatni – bonus kriteriji:

18. Gospodarski subjekt koja koriste ekološki prihvatljive metode proizvodnje (npr. organska poljoprivreda, smanjenje upotrebe kemikalija, očuvanje prirodnih resursa, Demetar certifikati i sl.) ili navedene prodaju kupcima
19. Gospodarski subjekt potiče korištenje održivih ambalaža, smanjenje otpada, kao i recikliranje i kompostiranje unutar poslovanja.
20. Gospodarski subjekt koristi obnovljive izvore energije (solarna energija, energija vjetra) za svoje poslovanje

Gospodarski subjekt je obvezatno za svaki pojedini kriterij dostaviti/pokazati dokaznice, kako bi se utvrdilo stvarno stanje.

Opis kriterija i popis dokaznica dostupan je u Prilogu 1 ovog Pravilnika.

Članak 19.

Prilog ovom Pravilniku je Lista Provjere (Check Lista) koja služi u procesu dodjeljivanja oznake *Local2Local*. – Prilog, te Vizualni identitet oznake i način primjene – Prilog 2.

06 NADZOR NAD KORIŠTENJEM OZNAKE *LOCAL2LOCAL*

Članak 20.

Povjerenstvo za dodjelu oznake *Local2Local* nadzire poštivanje propisanih uvjeta iz ovog Pravilnika, osobito načina korištenja znakovljem *Local2Local*, načina pružanja i kvalitete usluge te kategorizaciju ugostiteljskih i drugih objekata koji su uvršteni u sustav *Local2Local*.

Redovni kontrolni pregledi održavaju se najmanje jednom godišnje, a izvanredni u roku od 48 sati od zaprimanja obavijesti o eventualnom kršenju odredbi ovog Pravilnika i obvezujućih odluka Savjeta *Local2Local*.

Članak 21.

Ako Povjerenstvo za kontrolu uvjeta za certificiranje oznake *Local2Local* utvrdi da je od strane Gospodarskog subjekta iz članka 4. ili koje druge fizičke ili pravne osobe koja je stekla pravo korištenja znakovljem *Local2Local* došlo do zlouporabe, smanjenja kvalitete ili vrste usluge zbog koje je uvrštena u certifikaciju oznake *Local2Local*, odnosno do potpunog ili djelomičnog prestanka pružanja usluge, Povjerenstvo je ovlašteno predložiti Savjetu za certificiranje oznake *Local2Local* sljedeće mjere:

- opomenu – za lakše povrede obveza utvrđenih ovim Pravilnikom ili obvezujućih odluka Savjeta Povjerenstva za dodjelu oznake *Local2Local*,
- opomenu pred isključenje – ako se dionik *Local2Local* certifikata ogлуši na prvu opomenu, odnosno ne postupi u skladu s nalogom Savjeta Povjerenstva za dodjelu oznake *Local2Local*
- uklanjanje znakovlja *Local2Local* i isključenje iz certifikacije oznake *Local2Local*
 - za teške povrede obveza utvrđenih ovim Pravilnikom ili obvezujućih odluka Savjeta Povjerenstva za dodjelu oznake *Local2Local*.

Izricanje vrste mjera iz prethodnog stavka ovisi o težini počinjene povrede, s time da se mjera isključenja može izreći nakon što se izrekne opomena pred isključenje ili u slučaju trajnog prestanka pružanja usluge.

07 ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 22.

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objave na službenim web stranicama LAG-a nositelja projekta.

Stupanjem na snagu ovog Pravilnika prestaje važiti eventualni postojeći dokumenti iz područja djelovanja ovog Pravilnika.

Dana:

Potpis:

PRILOG 1

LISTA PROVJERE (CHECK LISTA) ZADOVOLJENJA KRITERIJA ZA OZNAKU "Local2Local"



KRITERIJI - OZNAKA LOCAL2LOCAL

Opći kriteriji:		Vrsta kriterija	Bodovi Standard	Ostvarenje (DA/NE)	Dokaznica	Bodovi	Komentar
1.	Gospodarski subjekt je registriran i posluje u skladu sa primjenjivim Zakonom (iz članka 17. ovog Pravilnika)	Obvezatni	6		Registracija subjekta		
2.	Gospodarski subjekt ostvaruje cijelogodišnje poslovanje	Dodatni	2		Izjava vlasnika		
3.	Gospodarski subjekt ima vidno iskazano radno vrijeme na ulazu u objekta (ili oznaku da posluje uz prethodnu najavu)	Obvezatni	3		Slika iskazanog radnog vremena na ulazu		
4.	Gospodarski subjekt na ulazu u objekt ima istaknut na propisani način, natpis sa oznakom vrste i kategorije objekta	Obvezatni	3		Slika iskazane vrste i kategorije objekta		
5.	Gospodarski subjekt ima vidno istaknut cijeni usluga na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku	Obvezatni	4		Cijenik na uvid		
Kriteriji lokalnog podrijetla:							
6.	Najmanje 30% proizvoda/sirovina u okviru Gospodarskog subjekta je lokalnog porijekla (iz područja djelovanja LAG-a ili u krugu od 50 km od mjesta prodaje)	Obvezatni	10		Popis proizvoda sa naznakom podrijetla		
7.	Gospodarski subjekt ima vizualno istaknutu ponudu lokalnih proizvoda	Obvezatni	8		Slika vizualno istaknutih lokalnih proizvoda		
8.	Gospodarski subjekt omogućava transparentnost u vezi s porijeklom svojih proizvoda i osigurati da potrošači mogu pratiti lanac opskrbe.	Obvezatni	8		Slika iskazanog radnog vremena na ulazu		
9.	Gospodarski subjekt daje prednost sezonskim proizvodima koji su svježi i odgovaraju lokalnim klimatskim uvjetima.	Obvezatni	6		Izjava vlasnika o porijeklu proizvoda		
10.	Gospodarski subjekt proizvodi /nudi proizvode s oznakama izvornosti ili drugim geografskim oznakama koji su povezani s regijom	Dodatni	6		Lista proizvoda koji su u ponudi po sezonama		
11.	Ako neki sastojci nisu dostupni lokalno (npr. začini, egzotično voće), oni moraju činiti mali dio ukupnog proizvoda (do 20%) te jasno biti označeni kao ne-lokalni.	Dodatni	4		Lista proizvoda koji se nude, a nisu dostupni lokalno		
Kriteriji predstavnika/zaposlenika Gospodarskog subjekta:							
12.	Gospodarski subjekt zapošljavanja najmanje 30% zaposlenika – lokalnog stanovništva	Dodatni	7		Lista zaposlenika sa adresom prebivališta		
13.	Najmanje 20% predstavnika/zaposlenika Gospodarskog subjekta govori najmanje jedan strani jezik	Obvezatni	7		Lista zaposlenika sa popisom i razinom stranog jezika kojeg govore		
14.	Gospodarski subjekt potiče i korištenje specifičnih lokalnih vještina i zanata, time doprinoseći očuvanju tradicionalnih metoda rada i znanja. To uključuje autohtone sorte, tradicijske metode proizvodnje i specifične recepte koji čuvaju identitet lokalne zajednice	Obvezatni	3		Popis sorti, tradicijskih metoda i recepata sa lokalnim predznakom		
Kriteriji promocije:							
15.	Gospodarski subjekt aktivno sudjeluje u promociji lokalnih proizvoda i suradnji s ostalim lokalnim proizvođačima, npr. kroz sajmove, festivale ili lokalne marketinške inicijative	Dodatni	7		Popis promotivnih događaja na kojima je sudjelovao subjekt		
16.	Gospodarski subjekta imaju aktivnu internet stranicu za promociju svog poslovanja ili koriste najmanje jednu socijalnu mrežu za provođenje promotivnih kampanja	Obvezatni	5		URL stranice		
17.	Gospodarski subjekt u promociji koriste kratke priče o proizvođačima ili objašnjenje zašto je određeni proizvod važan za lokalnu zajednicu	Dodatni	3		Primjer promocijske priče		
Dodatni - bonus kriteriji:							
18.	Gospodarski subjekt koja koriste ekološki prihvatljive metode proizvodnje (npr. organska poljoprivreda, smanjenje upotrebe kemikalija, očuvanje prirodnih resursa, Demetar certifikati...) ili navedene prodaju kupcima	Dodatni	3		Izjava vlasnika o korištenim metodama proizvodnje		
19.	Gospodarski subjekt potiče korištenje održivih ambalaža, smanjenje otpada, kao i recikliranje i kompostiranje unutar poslovanja.	Dodatni	3		Lista metoda i infrastrukture vezanih za održivo gospodarstvo otpadom		
20.	Gospodarski subjekt koristi obnovljive izvore energije (solarna energija, energija vjetra) za svoje poslovanje	Dodatni	2		Lista postrojenja obnovljive energije		
UKUPNO:							
FINALNA OCJENA ZADOVOLJENJA KRITERIJA ZA GOSPODARSKI SUBJEKT (zaokružiti):					ZADOVOLJAVA	NEZADOVOLJAVA	



PRILOG 2

VIZUALNI IDENTITET, OZNAKE I NAČINI PRIMJENE



LOGOTIP



PLAKETA



dodjeljuje se oznaka kvalitete "Local2Local"

u _____, _____ godine.



OVAJ PROJEKT SUFINANCIRAN JE SREDSTVIMA EUROPSKE UNIE
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj

LOCAL2LOCAL

PROGRAM RURALNOG RAZVOJA 2014. – 2020.

Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% HR

Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja



Europska unija
Zajedno do boljeg EU

USB



FASCIKLA



OVAKI PROJEKAT SUFINANCIJARAN JE INSTITUCIJAMA EUROPSKE UNIJE
FINANCIJIRAN IZ OBLASTI RAZVOJA
PROGRAMA RAZVOJNOG OPREMAJENJA 2014. - 2020.
LOKAL 2 LOCAL
Ovakvi su financiranja izvan EU-a i nisu EU-ovi
Europski poduzetnici koji su izvan EU-a i nisu EU-ovi



Evropska unija
Zajednica naroda

NALJEPNICE



PLOČA

2025.



OVAJ PROJEKT SUFINANCIJAN JE SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj



local 2 local



OVAJ PROJEKT SUFINANCIRAN JE SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj

LOCAL 2 LOCAL

PROGRAM RURALNOG RAZVOJA 2014. - 2020.

Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% HR

Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja



Europska unija
Zajedno do fondova EU